



■ニュースビジネス最新総合 技術力で拓くニッチ市場

■日本に需要をもたらした「企業家自身」

鈴木 三郎助 株の巣株式会社・創設者

■記者が語る「経営の伝記」

熊本 福正 熊本菓子グループ代表

■日本の「元気」会社 効率化

有限会社 そば処丹沢そば石庄

■歴史の舞台となった街 アレクサンドリア

■トレンドの肝 マイクロ・ラッゲッジ

■老舗ものがたり ホワイトローズ株式会社・ビニール傘

■歴史的・文化的な街並み 山田 順造(女子バレーボール)

■ABCゴルフ教室 記事枠へ 週刊ゴルフダイジェスト

■カラダの方法式

■イキイキ老爸

■2冊リコメン

老舗ものがたり

百年企業の知恵と教訓(第四回)

ホワイトローズ株式会社

時代を先取り、ビニール傘の可能性を開拓

蓄積されたノウハウと鋭い着眼点、
西欧的アプローチでビニール傘に大革命

正確にニーズを読み、他社との差異化を図る

煙草商人から転向
雨具業で活路を開く

金を持たない外出先で傘を買

そんな時、コンビニ等で手巻きに買えるビニール傘はありがたい存在だ。実はこのビニール傘、1930

年に吉を極えるホワイトローズ株式会社である。

同社の歴史を解説くと、何と1921(昭和6)年、江戸時代

初めて煙草の御用供だった。それが

ら雨具業へと転向したのは近代目

金を持たない外出先で傘を買

った色羽が多交際の他の闇で評

判となるのが、さうかけだった。

それから店を経て、ビニール傘

の販賣が生まれたのは昭和20年代

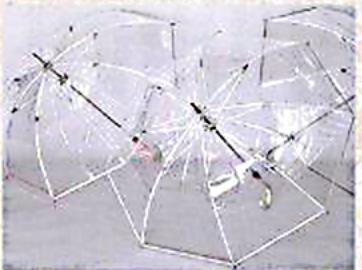
のこと。当時の傘は素材が檍のため、水に濡れると色落ちてしまう

のが常だった。そこで九代目

(前社長)が着手したのは、進駐

軍が持ち込んだ新素材・ビニール傘に着目するカバー・ビニール

を西欧専用に据えるアイデアが生ま



本が発祥の地。発明したのは、後に吉を極えるホワイトロード社
式会社である。

同社の歴史を解説くと、何と1921(昭和6)年、江戸時代
にまで遡る。初代が興した店は、
初めて煙草の御用供だった。それが

ら雨具業へと転向したのは近代目

金を持たない外出先で傘を買

った色羽が多交際の他の闇で評

判となるのが、さうかけだった。

それから店を経て、ビニール傘

の販賣が生まれたのは昭和20年代

のこと。当時の傘は素材が檍のため、水に濡れると色落ちしてしまう

のが常だった。そこで九代目

(前社長)が着手したのは、進駐

軍が持ち込んだ新素材・ビニール傘に着目するカバー・ビニール